Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Новолялинского городского округа
«Средняя общеобразовательная школа №4»
(МАОУ НГО «СОШ №4»)

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом
(протокол от 30.08.2023 г. №1)

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ НГО «СОШ №4»
Т.В. Шешина
Приказ от 30.08.2023 г. № 184/О

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат 008a7e600646aa02a1ed1eecabfd0c26e7
Владелец: Шешина Татьяна Владимировна
Действителен с 01.08.2023 по 24.10.2024

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа технической направленности
«Лаборатория медиатехнологий «MediaLab»

Возраст обучающихся: 11-17 лет
Срок реализации: 1 год

Авторы-составители:
Валитова Венера Ринатовна,
педагог дополнительного образования
Бурнашев Владимир Сергеевич,
педагог дополнительного образования
Гайдей Ксения Александровна,
Педагог дополнительного образования

г. Новая Ляля, 2023

Оглавление

1. Комплекс основных характеристик программы 3
1.1 Пояснительная записка 3
1.2 Цель и задачи программы 6
1.3 Содержание программы 7
1.3.1 Учебный (тематический) план 7
1.3.2 Содержание учебного (тематического) плана 12
1.4 Планируемые результаты 15
2. Комплекс организационно-педагогических условий 16
2.1 Условия реализации программы 16
2.1.1 Материально-техническое обеспечение 16
2.1.2 Информационное обеспечение 16
2.1.3 Кадровое обеспечение 17
2.2 Формы аттестации и оценочные материалы 17
2.3 Методические материалы 18
3. Список литературы 18

1. Комплекс основных характеристик

1.1 Пояснительная записка

Технологический XXI век требует от молодого поколения усвоения огромного количества знаний. Увеличение потока информации, подлежащей изучению, ускорение темпов прохождения предметов исследования влечет за собой значительное увеличение требований к обучающимся и серьезное увеличение нагрузки на их мышление. Успешное выполнение обучающимися заданий обучения подразумевает умелое использование ими логических операций; активность, независимость, гибкость, критическое мышление; саморегуляция психических процессов внимания и памяти; умение перехода от действий к модели к поиску и творческим действиям; способность мыслить в обычных схемах. В современной школе применение информационно-коммутационных технологий (ИКТ) на уроке становится очень распространенным явлением. И правильное использование в учебном процессе компьютера, который является наивысшим техническим средством обучения, позволяет осуществлять учебный процесс в новых условиях.

Мультимедиа – это современная компьютерная информационная технология, позволяющая объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию (мультипликацию). Эти технологии являются одним из способов коммуникации, условием человеческой активности. Следовательно, их использование приводит к повышению качества образования - совершенствованию методики обучения: повышение мотивации обучающихся, экономии учебного времени, более глубокому усвоению материала.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Лаборатория медиатехнологий «MediaLab» имеет **техническую направленность**.

Актуальность данной программы обусловлена тем, что в настоящий момент мультимедийные технологии являются одним из наиболее перспективных направлений информатизации образовательной деятельности. Навыки, приобретаемые обучающимися широко применимы в различных сферах деятельности. В данной программе сделан акцент на сферу средств массовой информации, которая занимает лидирующее положение по формированию человеческого мировоззрения. Работа в СМИ способствует развитию коммуникативных способностей, развивает навыки взаимодействия, самостоятельности при принятии решений, раскрывает творческий потенциал. При самостоятельном создании текстового или визуального контента происходит повышение уровня общей грамотности, накопление словарного запаса, расширение собственного кругозора и совершенствование ИКТ-компетентности обучающихся.

Рабочая программа по курсу «Лаборатория медиатехнологий «MediaLab» составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

3. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
5. Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
6. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
7. Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 г. «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей;
8. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области №434-Д от 06.05.2022 г. «Об утверждении концептуальных подходов к развитию дополнительного образования детей в Свердловской области»;
9. Устав МАОУ НГО «СОШ №4».
10. Образовательная программа дополнительного образования МАОУ НГО «СОШ №4» на 2023- 2024 учебный год.
11. Рабочая программа воспитания МАОУ НГО «СОШ №4»

Отличительной особенностью и новизной данной программы является разностороннее применение современных цифровых технологий в процессе обучения, использование форм обучения, включающих учащихся в творческое проектирование – самостоятельно действовать и создавать. Использование современных мультимедийных и интерактивных средств для производства конечного продукта. Социализация школьников через организацию деятельности школьного телевидения. Данная программа способствует конструктивному самоопределению подростков и нацелена на решение практико-ориентированных задач. Направлена на формирование универсальных способов действий учащихся, определяющих способность личности учиться, познавать, сотрудничать в познании окружающего мира. Программа построена в соответствии с требованиями современного общества к образованию: обеспечение самоопределения личности, создание условий развития мотивации ребенка к познанию и творчеству, создание условий для его самореализации, развитие творческого мышления, оказание помощи найти своё место в современном информационном мире.

Содержание программы включает применение современных медиатехнологий в реализации практических задач, на примере выпуска школьной газеты с помощью средств визуализации информации. Программа дополняет представления обучающихся о графических объектах, изучаемых на уроках информатики, и расширяет возможности при работе с видео с помощью специализированных программ.

Адресат программы - обучающиеся 11-17 лет. Эльконин Д.Б., называет подростковым возрастом период 11-17 лет, основываясь на критерии смен ведущих форм деятельности. Но подразделяет его на два этапа: средний школьный возраст (11-14 лет), когда ведущей деятельностью является общение, и старший школьный возраст (15-17 лет), когда ведущей становится учебно-профессиональная деятельность. Границы подросткового возраста не устанавливаются четко, у каждого подростка они индивидуальны. Наравне с понятием «подростковый возраст» используется понятие «переходный возраст». В этот период подросток проходит великий путь в своем развитии: через внутренние конфликты с самим собой и с другими, через внешние срывы и восхождения он может обрести чувство личности. В данном возрастном периоде у ребенка закладываются основы сознательного поведения, вырисовывается общая направленность в формировании нравственных представлений и социальных установок.

Форма обучения – очная, возможна реализация программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Закон №273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.2.).

Объем и сроки освоения программы - программа рассчитана на 38 учебных недель, нагрузка 228 учебных часов (6 часов в неделю). 114 учебных часов для каждой возрастной группы. Продолжительность одного занятия 40 минут. Программа реализуется в течение 1 года на **базовом уровне**.

Особенности организации образовательного процесса. Форма реализации программы – модульная, позволяющая увеличить ее гибкость, вариативность, формирующая определенные компетенции или группу компетенций в ходе освоения.

Группы набираются в начале учебного года, всего производится набор двух учебных групп. Возраст обучающихся младшей группы от 11 до 14 лет (5-7 класс), старшей – от 15 до 17 лет (8-11 класс). В составе каждой группы от 6 до 10 человек.

Место проведения занятий –кабинет 8 центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» МАОУ НГО «СОШ №4».

Расписание занятий в объединении дополнительного образования детей составляется с учетом того, что они являются дополнительной нагрузкой к обязательной учебной работе детей и подростков в общеобразовательных учреждениях, и поэтому необходимо соблюдение следующих гигиенических требований:

- между занятиями в общеобразовательной организации и занятиями в объединении дополнительного образования - перерыв для отдыха не менее 20 минут;

- начало занятий в учреждениях дополнительного образования начинаются не ранее 8.00 ч, а их окончание - не позднее 20.00 ч., для обучающихся 16-18 лет допускается окончание занятий в 21.00;

- занятия детей в объединениях дополнительного образования могут проводиться в каникулярный период.

В каникулярное время работа детского объединения строится по особому графику и предполагает использование следующих видов совместной деятельности педагога и детей: однодневные походы, прогулки по окрестностям нашего города, встречи с интересными людьми, экскурсии в музей и др.

Режим занятий – занятия объединения проходят 2 раз в неделю по 2 академических часа на «Основной модуль программы» (40 минут) с перерывом 10 минут для каждой группы в отдельности. А также 2 раза в неделю по 1 академическому часу для каждой группы в отдельности реализуется «Дополнительный модуль программы».

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы – создание условий для успешной социализации личности обучающихся и для их творческой самореализации посредством включения в процесс получения и обработки информации в условиях современных информационных технологий.

Задачи программы

Обучающие

- освоить способы представления и анализа получаемой информации;
- - формировать представления об основных изучаемых понятиях и их назначении;
- формировать умения и навыки при создании информационного контента (репортажа, интервью, фотоотчетов или видеофильма) с помощью медиатехнологий.

Развивающие

- развивать умения применять изученные понятия, результаты, новые знания для достижения конечного результата;
- развивать алгоритмическое мышление, на примере выстраивания блоков информации в строго определенном порядке;
- развивать творческую активность обучающихся,
- развивать внимание, воображения, мышление (логическое, креативное, критическое). - развивать коммуникативные качества, навыки работы в команде.

Воспитательные

- формировать информационную культуру обучающихся;
- формировать понимание социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- формировать самостоятельность в принятии оптимальных решений в различных ситуациях.

1.3 Содержание программы

1.3.1 Учебный (тематический) план

Младшая группа

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
ОСНОВНОЙ МОДУЛЬ					
1	**Работа в текстовом редакторе**	**16**	**4**	**12**	**Контрольный набор. Контрольное форматирование**
1.1	Вводное занятие, презентация курса	4	1	3	
1.2	Мастер-класс «Школа юного журналиста»	2	1	1	
1.3	Работа в Word	4	1	3	
1.4	Оформление статьи по образцу. Первый материал	4	1	3	
1.5	Редактирование текста из интернета	2	0	2	
2	**Создание и редактирование газетного материала**	**16**	**4**	**12**	**Сдача материала редактору**
2.1	Обзор городской газеты «Обозрение»	2	0	2	
2.2.	Жанры материалов СМИ	4	1	3	
2.3	Основы писательской деятельности	4	1	3	
2.4	Репортаж. Процессы создания репортажной статьи	4	1	3	
2.5	Основы журналистской этики	2	1	1	
3	**Основы фотосъемки**	**14**	**6**	**8**	**Контрольная фотосъемка**
3.1	Работа с фотоаппаратом. Интерфейс и основные функции	4	2	2	
3.2	Обработка фотографий в графическом редакторе	4	1	3	
3.4	Репортажное фото. Как сделать фотографии живыми?	2	1	1	
3.5	Пейзажное фото.	2	1	1	

	Готовим фотографию для обложки				
3.6	Авторские права. Какие картинки можно использовать?	2	1	1	
4	**Верстка и дизайн газеты**	**14**	**5**	**9**	**Сдача материала редактору**
4.1	Интерфейс программы Publisher. Газета «Четверочка»	4	1	3	
4.2	Дизайнер – кто это и что он делает	2	1	1	
4.3	Основы работы в Photoshop. Фоновая заливка	4	1	3	
4.4	Создание собственных изображений. Сканирование	2	1	1	
4.5	Работа с изображениями. Форматирование газеты	2	1	1	
5	**Работа пресс-центра в социальных сетях**	**10**	**5**	**5**	**Наблюдение, анализ аккаунта**
5.1	Социальные сети: польза или вред?	2	1	1	
5.2	Комментарии в социальных сетях: правила и нормы	2	1	1	
5.3	Создание аккаунтов и сообществ в ВК. Роль админа	2	1	1	
5.4	Защита персональных данных: чего не стоит делать в сети	2	1	1	
5.5	WhatsApp и Telegram: их роль в онлайн-общении	2	1	1	
6	**Творческий проект**	**6**	**1**	**5**	**Защита проекта**
Итого (основной модуль)		**76**	**25**	**51**	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ					
1	**Видеосъёмка**	**14**	**4**	**10**	**Съемка итогового видеосюжета**
1.1	Видеосюжет как основа новостной программы	1	1	-	
1.2	Виды видеосюжета	1	1	-	
1.3	Оборудование для видеосъемки. Установка	1	0,5	0,5	
1.4	Стационарная съемка	2	0,5	1,5	

	массовых мероприятий				
1.5	Съемка видеоопроса по заданной теме	2	0	2	
1.6	Подвижная съемка. Жанр «Влог».	3	1	2	
1.7	Уличная видеосъемка. Защита от ветра	2	0	2	
1.8	Съемка новостного видеосюжета по заданной теме	2	0	2	
2	**Обработка звука**	**6**	**3**	**3**	**Итоговая обработка звуковой дорожки**
2.1	Запись закадрового текста	2	1	1	
2.2	Форматы звука. Конверсия форматов	1	0,5	0,5	
2.3	Звукорежиссура. Основные правила	1	1	-	
2.4	Обработка звука в программе Audacity	2	0,5	1,5	
3	**Видеомонтаж**	**18**	**8**	**10**	**Итоговый видеомонтаж**
3.1	Программы для видеомонтажа. Анализ	1	1	-	
3.2	Программа Pinnacle Studio. Интерфейс	2	1	1	
3.3	Создание музыкального слайд-шоу	2	1	1	
3.4	Вставка видео в программу. Обрезка видео	2	1	1	
3.5	Наложение звука на видеоряд	2	1	1	
3.6	Фоновая видеосъемка. Изменение фона с помощью хромакея	2	1	1	
3.7	Создание и форматирование титров	2	1	1	
3.8	Применение видеоэффектов и переходов	2	1	1	
3.9	Создание видеролика по заданной тематике	3	-	3	
Итого (дополнительный модуль)		**38**	**15**	**23**	
ИТОГО:		**114**	**40**	**74**	

Старшая группа

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	**Редактирование и дизайн**	**18**	**6**	**12**	**Диктант, эссе, контрольное редактирование**
1.1	Планёрка. Распределение должностей	2	1	1	
1.2	Экспресс-проверка грамотности корреспондентов	2	0	2	Диктант
1.3	Создание привлекательной визитной карточки	2	1	1	
1.4	Основы писательской деятельности	2	1	1	Эссе
1.5	Основы рерайта. Редактирование готового текста	2	1	1	
1.7	Контрольное редактирование и оформление статьи	2	0	2	Контрольное редактирование
1.8	Вёрстка газеты. В каких программах работают типографии?	2	1	1	
1.9	Знакомство с программой Adobe InDesign. Преимущества и недостатки	2	1	1	
1.10	Контрольное редактирование и оформление выпуска газеты	2	0	2	Контрольное редактирование (оформление выпуска каждый месяц)
2	**Фотосъемка и фотомонтаж**	**16**	**4**	**12**	**Контрольный репортаж, проектный продукт**
2.1	Постановочное фото	2	1	1	
2.2.	Фоторепортаж. Выездная съемка	4	1	3	Контрольный репортаж
2.3	Анализ событий по фотографиям	2	0	2	
2.4	Обработка фотографий в Adobe Photoshop	4	1	3	
2.5	Фотомонтаж. Создание коллажей и слайд-шоу.	4	1	3	Проектный продукт
3	**Интервью. СМИ**	**12**	**5**	**7**	**Итоговое интервью, подготовка материала по источникам**
3.1	Пресс-секретарь – кто это?	2	1	1	
3.2	Какие вопросы задать в	2	1	1	

	интервью?				
3.3	Создание опроса, обработка результатов опроса	4	1	3	Итоговое интервью
3.4	Стрессоустойчивость журналиста	2	1	1	
3.5	Авторские права. Что считать плагиатом?	2	1	1	
4	**Онлайн-технологии**	**6**	**2**	**4**	
4.1	Облачные технологии хранения данных	2	1	1	
4.2	VK – инструменты пресс-центра	4	1	3	
5	**Визуализация информации**	**10**	**3**	**7**	**Создание визуального контента (презентация, инфографика и т.д.)**
5.1	Современные средства и инструменты визуализации информации	2	1	1	
5.2	Создание презентаций в MS Power Point	4	1	4	
5.3	Инфографика: виды, назначение, особенности	4	1	3	
6	**Школьный сайт как инструмент СМИ**	**8**	**3**	**5**	**Создание визуального контента (сайт или лонгрид)**
6.1	Сайт школы: что полезного здесь есть для учеников?	2	1	1	
6.2	Платформы для создания собственных сайтов	2	1	1	
6.3	Наполнение сайта. Визуальное редактирование	4	2	2	Создание визуального контента (сайт или лонгрид)
7	**Творческий проект**	**6**	**1**	**5**	**Защита проекта**
ИТОГО:		**76**	**25**	**51**	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ					
1	**Выпуск школьной газеты**	**38**	**9**	**29**	**Выпуск печатного издания**
1.1	Ежемесячный выпуск школьного печатного издания, подготовка материала, верстка, оформление	38	9	29	
Итого (дополнительный модуль)		**38**	**9**	**29**	
ИТОГО:		**114**	**34**	**80**	

1.3.2 Содержание учебного (тематического) плана

Младшая группа

Основной модуль

1. Работа в текстовом редакторе

Теория: особенности профессии журналиста, основные направления в создании новостных сюжетов.

Практика: работа в MS Word, редактирование текста, оформление статьи по образцу. Создание текстового материала (статьи, обзора, репортажа), проведение мастер-класса с представителями профессии журналист.

2. **Создание и редактирование газетного материала**

Теория: основы писательской деятельности, структурные особенности статьи, основы журналисткой этики, обзор информационных изданий – особенности размещения текстовых и фотоматериалов.

Практика: написание статей, подбор материалов для создания выпуска школьной газеты.

3. Основы фотосъемки

Теория: характерные особенности репортажного фото, основные аспекты авторского права, использование готовых изображений и правила цитирования авторов, правила проведения фотосъемки – планы, ракурсы, свет.

Практика: изучение функций фотоаппарата для проведения съемки, обработка фотографий в графических редакторах

4. Верстка и дизайн газеты

Теория: направления деятельности дизайнера, инструменты для работы, обзор программного обеспечения.

Практика: основы работы в Photoshop – фоновая заливка, редактирование изображения, цветокоррекция, подготовка изображений для печати в школьной газете.

5. Работа пресс-центра в социальных сетях

Теория: особенности ведения социальных сетей, нормы и правила этики при публикации в сети, защита персональных данных, анализ целевой аудитории – потребности, содержание сообщений, возрастные особенности.

Практика: подготовка публикаций для социальных сетей.

6. Творческий проект

Теория: требования к оформлению творческого проекта, выбор тематики проекта, постановка цели и задач, планирование работы над проектом, распределение ролей в случае командного проекта, навыки публичного выступления.

Практика: создание и презентация обучающимися творческого проекта по выбранной тематике. Примерные темы: «Инфотейнмент, как один из инструментов СМИ», «Роль социальных сетей в информационном пространстве», «Виды и жанры журналистских статей».

Дополнительный модуль

1. Видеосъемка

Теория: видеосюжет как основа новостной программы, виды видеосюжетов, характеристики оборудования для видеосъемки, особенности съемки стационарной и в движении.

Практика: съемка новостного видеосюжета по заданной теме, это могут быть видеообзоры школьных и городских мероприятий, интервью, репортаж.

2. Обработка звука

Теория: форматы звука для видеосюжетов, правила оформления и записи закадрового голоса, обзор программного обеспечения для коррекции звука, звукорежиссура.

Практика: обработка звука в программе Audacity, отработка навыков конвертирования звука в разные форматы.

3. Видеомонтаж

Теория: обзор программного обеспечения для монтажа видео, интерфейсы и инструменты доступных программ.

Практика: создание музыкального слайд-шоу, отработка навыков наложения звука на видеоряд, вставка переходов, анимации, эффектов, создание видеоролика по заданной тематике.

Старшая группа

Основной модуль

1. Редактирование и дизайн

Теория: основы писательской деятельности, особенности написания эссе, рерайтинг и копирайтинг, программное обеспечения для редактирования текстового материала.

Практика: знакомство с программой Adobe InDesign, редактирование и оформление статьи для школьного информационного издания

2. Фотосъемка и фотомонтаж

Теория: основы постановочных фото – позирование, ракурс, свет, план. Событийная фотосъемка – основные правила, критерии отбора фотографий для репортажа. Обзор программного обеспечения для обработки фото.

Практика: обработка фотографий в Adobe Photoshop (допускается применение иных графических редакторов), создание фотоколлажей и слайд-шоу.

3. Интервью. СМИ

Теория: основные обязанности пресс-секретаря, правила интервьюирования, подготовка к интервью, основные навыки и качества, необходимые в профессии журналиста, авторское право.

Практика: подготовка к интервью - составление вопросов, выбор темы и респондента, проведение интервью и опроса, обработка и оформления полученной информации.

4. Онлайн-технологии

Теория: облачные технологии и хранение данных, инструменты совместного онлайн-редактирования.

Практика: изучение инструментов социальной сети ВКонтакте для продвижения публикаций и сообществ, применение инструментов ВК на практике.

5. Визуализация информации

Теория: современные средства и инструменты визуализации информации, основные направления и области применения инфографики, требования к оформлению презентации.

Практика: создание презентаций в MS Power Point по заданной тематике, работа с онлайн-сервисами по созданию инфографики.

6. Школьный сайт как инструмент СМИ

Теория: обзор школьного сайта – основные разделы, размещаемая информация, обзор платформ для создания собственных сайтов, особенности визуального редактирования

Практика: создание публикации для школьного сайта, создание и оформление лонгрида на бесплатной платформе.

7. Творческий проект

Теория: требования к оформлению творческого проекта, выбор тематики проекта, постановка цели и задач, планирование работы над проектом, распределение ролей в случае командного проекта, навыки публичного выступления.

Практика: создание и презентация обучающимися творческого проекта по выбранной тематике.

Дополнительный модуль

1. Выпуск школьной газеты

Теория: правила оформления печатного издания, тематическое наполнение ежемесячного выпуска

Практика: ежемесячный выпуск школьного печатного издания, подготовка материала, верстка, оформление

1.4 Планируемые результаты

Личностные результаты:

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития культуры и средств массовой коммуникации;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и с другими людьми.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;

- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

- умение создавать, применять и преобразовывать информацию для создания готового материала.

Предметные результаты:

- овладение простейшими способами представления и анализа получаемой информации;

- создание текстовых компонентов, с использованием текстового редактора

- создание простых графических объектов с помощью графических редакторов;

- осуществление поиска и отбора звуковых, анимационных файлов в сети Internet;

- использование в процессе работы вспомогательного программного обеспечения.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Условия реализации программы

2.1.1 Материально-техническое оснащение

Для реализации программы используется кабинет для проектной деятельности и оборудование центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста».

Перечень оборудования:

1. Ноутбуки (10 шт.).
2. Фотоаппарат Nikon (1 шт)
3. Видеокамера (1шт)
4. Микрофон петличка (1 шт)
5. Штативы для фотоаппарата и видеокамеры (2 шт)
6. Принтер (1 шт)
7. Расходные материалы (бумага, стикеры, канцелярские принадлежности)

2.1.2 Информационное обеспечение

В качестве информационного обеспечения используется специализированное программное обеспечение - текстовые и графические редакторы, такие как MS Word, MS Publisher, MS Power Point, Adobe Photoshop, Pinnacle Studio, Audacity. В процессе обучения допускается использование иных программных продуктов, находящихся в свободном доступе.

2.1.3 Кадровое обеспечение

Педагоги, осуществляющие реализацию программы:

1) Валитова Венера Ринатовна (основной модуль, младшая группа) – ГАПОУ СО «Северный педагогический колледж» г. Серов, 2021 г. Квалификация по документу об образовании - Учитель начальных классов.

2) Бурнашев Владимир Сергеевич (дополнительный модуль, младшая группа) - ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ). Квалификация по документу об образовании - Информатик – экономист.

3) Гайдей Ксения Александровна (старшая группа) – руководитель центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» МАОУ НГО «СОШ №4». Образование высшее УрФУ им. Первого Президента России Б.Н.Ельцина (инженер), профессиональная переподготовка в АНО ВО «Московский институт современного академического образования» по программе «Педагогическое образование» (520 часов), квалификация – учитель.

Педагогические работники прошли курсы повышения квалификации в соответствии с направленностью данной программы.

2.2 Формы аттестации и оценочные материалы

Формы подведения итогов реализации ДООП:

- съемка игровых и социальных роликов для участия в конкурсах различного уровня (муниципальный, региональный, всероссийский);
- участие в конкурсах информационных изданий по различным номинациям;
- защита творческих и научно-исследовательских проектов.

Также в каждом разделе программы предусмотрены следующие формы контроля: контрольная фотосъемка, видеосъемка, набор и форматирование текстового материала, создание визуального контента с применением современных ИКТ – инструментов (программного обеспечения), творческий проект.

Оценка творческих проектов осуществляется по методу критериального оценивания. По каждому из критериев в оценочном листе выставляются баллы по шкале от 0 до 3 баллов (0 – отсутствует, 1 балл – присутствует незначительно, 2 балла – присутствует в большей степени, 3 балла – присутствует полностью):

1) соответствие проекта идее, теме или заданию
2) анализ аналогов, выбор технологии при создании проектного продукта
3) практическое применение результата проекта
4) эстетичность оформления
5) разнообразное использование ИКТ – инструментов (программного обеспечения)
6) качество устной презентации проекта

Максимальный балл - 18.

Менее 7 баллов за работу – низкий уровень достижения планируемых результатов;

От 7 до 13 баллов - базовый уровень достижения планируемых результатов;

Более 13 баллов - высокий уровень достижения планируемых результатов.

2.3 Методические материалы

Методы организации и осуществления занятий:

1. Перцептивный акцент:

а) словесные методы (*рассказ, беседа, инструктаж, чтение справочной литературы*);

б) наглядные методы (*демонстрации мультимедийных презентаций, фотографии*);

в) практические методы (*упражнения, задачи).*

2. Гностический аспект:

а) иллюстративно-объяснительные методы;

б) репродуктивные методы;

в) проблемные методы (методы проблемного изложения) дается часть готового знания;

г) эвристические (частично-поисковые) большая возможность выбора вариантов;

д) исследовательские – обучающиеся сами открывают и исследуют знания.

3. Логический аспект:

а) индуктивные методы, дедуктивные методы, продуктивный;

б) конкретные и абстрактные методы, синтез и анализ, сравнение, обобщение, абстрагирование, классификация, систематизация, т.е. методы как мыслительные операции.

4. Управленческий аспект:

а) методы учебной работы под руководством учителя;

б) методы самостоятельной учебной работы учащихся.

Методы стимулирования и мотивации деятельности

1. Методы стимулирования мотива интереса к занятиям:

познавательные задачи, учебные дискуссии, опора на неожиданность, создание ситуации новизны, ситуации гарантированного успеха и т.д.

2. Методы стимулирования мотивов долга, сознательности, ответственности, настойчивости: убеждение, требование, приучение, упражнение, поощрение.

3. Список литературы

1. Блокнот журналиста / И.Н. Хлебников, К.С. Шигурова, А.Н. Дедов, В.К. Волкова. Курган: Молодежное информационное агентство «МИА – Пресс» Курганской областной молодежной общественной организации «XXI век», 2006.
2. «Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее» / Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», 2013.
3. Технологии медиаобразования: Лаборатория медиаобразования ИСМО РАО / Е.А. Бондаренко, 2013.
4. Медиаграмотность в структуре информационной культуры младших школьников / Н.И. Гендина, Е.В. Косолапова, 2014.
5. Медиаобразование: вчера и сегодня / А. В. Федоров. М.: Издательство МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009.

Приложение 1

Календарный учебный график

Начало учебного года	1 сентября 2023 г.
Окончание учебного года	31 мая 2024 г.
Продолжительность учебного года	38 учебных недель
Дата начала занятий в объединении	5 сентября 2023 г.
Количество учебных часов в неделю	6 часов (по 3 часа на каждую группу)
Количество часов на учебный период	228 часов

Выходные и праздничные дни в 2023-2024 учебном году:
4 ноября – День народного единства
1, 2, 3, 4, 5, 6, 8 января – Новогодние каникулы
7 января – Рождество Христово
23 февраля – День защитника Отечества
8 марта – Международный женский день
1 мая – Праздник Весны и Труда
9 мая – День Победы

Если занятия объединения выпадают на праздничные дни, для обучающихся могут быть предложены самостоятельные формы освоения учебного материала, такие как просмотр художественных фильмов, обучающих видеоуроков, посещение виртуальных экскурсий.