

Управление образованием Новолялинского муниципального округа
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Новолялинского муниципального округа
«Средняя общеобразовательная школа №4»
(МАОУ НМО «СОШ №4»)

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом
(протокол от 29.08.2025 г. №1)

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ НМО «СОШ №4»
Т.В. Шешина
Приказ от 29.08.2025 г. № 218/О

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-гуманитарной направленности
«Школьный медиацентр «Четверочка»

Возраст обучающихся: 11-17 лет
Срок реализации: 1 год

Авторы-составители:
Гайдей Ксения Александровна,
педагог дополнительного образования
Бачерикова Венера Ринатовна,
педагог дополнительного образования

г. Новая Ляля

Оглавление

1. Комплекс основных характеристик	3
1.1 Пояснительная записка	3
1.2 Цель и задачи программы	5
1.3 Содержание программы	6
1.3.1 Учебный (тематический) план	6
1.3.2 Содержание учебного (тематического) плана	8
1.4 Планируемые результаты	5
2. Комплекс организационно-педагогических условий	10
2.1 Календарный учебный график	10
2.2 Условия реализации программы	10
2.2.1 Материально-техническое оснащение	10
2.2.2 Информационное обеспечение	11
2.2.3 Кадровое обеспечение	11
2.2.4 Методическое обеспечение	11
2.3 Формы аттестации и оценочные материалы	12
3. Список литературы	13

1. Комплекс основных характеристик

1.1 Пояснительная записка

Технологический XXI век требует от молодого поколения усвоения огромного количества знаний. Увеличение потока информации, подлежащей изучению, ускорение темпов прохождения предметов исследования влечет за собой значительное увеличение требований к обучающимся и серьезное увеличение нагрузки на их мышление.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр «Четверочка» имеет **социально-гуманистическую направленность**.

Актуальность данной программы обусловлена тем, что в настоящий момент мультимедийные технологии являются одним из наиболее перспективных направлений информатизации образовательной деятельности. Навыки, приобретаемые обучающимися широко применимы в различных сферах деятельности. В данной программе сделан акцент на сферу средств массовой информации, которая занимает лидирующее положение по формированию человеческого мировоззрения. Работа в СМИ способствует развитию коммуникативных способностей, развивает навыки взаимодействия, самостоятельности при принятии решений, раскрывает творческий потенциал. При самостоятельном создании текстового или визуального контента происходит повышение уровня общей грамотности, накопление словарного запаса, расширение собственного кругозора и совершенствование ИКТ-компетентности обучающихся.

Отличительной особенностью данной программы является разностороннее применение современных цифровых технологий в процессе обучения, использование форм обучения, включающих обучающихся в творческое проектирование – самостоятельно действовать и создавать. Использование современных мультимедийных и интерактивных средств для производства конечного продукта. Данная программа способствует конструктивному самоопределению подростков и нацелена на решение практико-ориентированных задач. Направлена на формирование универсальных способов действий обучающихся, определяющих способность личности учиться, познавать, сотрудничать в познании окружающего мира. Программа построена в соответствии с требованиями современного общества к образованию: обеспечение самоопределения личности, создание условий развития мотивации ребенка к познанию и творчеству, создание условий для его самореализации, развитие творческого мышления, оказание помощи найти своё место в современном информационном мире.

Содержание программы включает применение современных медиатехнологий в реализации практических задач. Программа дополняет представления обучающихся о графических объектах, изучаемых на уроках информатики, и расширяет возможности при работе с видео с помощью специализированных программ.

Воспитательный потенциал и ценностные ориентиры. Содержание программы «Школьный медиацентр «Четверочка» направлено на воспитание и развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свои потенциал в условиях современного общества.

Адресат программы - обучающиеся 11-17 лет (5-11 класс). Эльконин Д.Б., называет подростковым возрастом период 11-17 лет, основываясь на критерии смен ведущих форм деятельности. Но подразделяет его на два этапа: средний школьный возраст (11-14 лет), когда ведущей деятельностью является общение, и старший школьный возраст (15-17 лет), когда ведущей становится учебно-профессиональная деятельность. Границы подросткового возраста не устанавливаются четко, у каждого подростка они индивидуальны. Наравне с понятием «подростковый возраст» используется понятие «переходный возраст». В этот период подросток проходит великий путь в своем развитии: через внутренние конфликты с самим собой и с другими, через внешние срывы и восхождения он может обрести чувство личности. В данном возрастном периоде у ребенка закладываются основы сознательного поведения, вырисовывается общая направленность в формировании нравственных представлений и социальных установок.

Объем и сроки освоения программы - программа рассчитана на 36 учебных недель, нагрузка 72 учебных часа (2 часа в неделю). Программа реализуется на **базовом уровне**.

Режим занятий – занятия объединения проходят 1 раз в неделю по 2 академических часа для каждой группы.

Форма обучения – очная, возможна реализация программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Закон №273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.2.).

Особенности организации образовательной деятельности. Форма реализации программы – модульная, позволяющая увеличить ее гибкость, вариативность, формирующая определенные компетенции или группу компетенций в ходе освоения.

Группы набираются в начале учебного года, всего производится набор двух учебных групп. В составе каждой группы от 6 до 10 человек.

Место проведения занятий – кабинет №8 центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» МАОУ НМО «СОШ №4».

В каникулярное время работа детского объединения строится по особому графику и предполагает использование следующих видов совместной деятельности педагога и детей: подготовка к конкурсным мероприятиям, самостоятельная работа над проектами, онлайн-лекции, просмотр обучающих видео и др.

Перечень форм обучения – фронтальная, индивидуальная, парная, групповая.

Перечень видов занятий – беседа, практическое занятие, мастер-класс, проект.

Перечень форм подведения итогов реализации программы – представление проекта по созданию медиаконтента, результативность участия обучающихся в конкурсных мероприятиях, портфолио работ обучающихся.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы – формирование личности и творческого потенциала обучающихся средствами включения в процесс получения и обработки информации в условиях современных информационных технологий.

Задачи программы

Обучающие

- освоить способы представления и анализа получаемой информации;
- формировать представления об основных изучаемых понятиях и их назначении;
- формировать умения и навыки при создании информационного контента (репортажа, интервью, фотоотчетов или видеофильма) с помощью медиатехнологий.

Развивающие

- развивать умения применять изученные понятия, результаты, новые знания для достижения конечного результата;
- развивать алгоритмическое мышление, на примере выстраивания блоков информации в строго определенном порядке;
- развивать творческую активность обучающихся,
- развивать внимание, воображения, мышление (логическое, креативное, критическое).
- развивать коммуникативные качества, навыки работы в команде.

Воспитательные

- формировать информационную культуру обучающихся;
- формировать понимание социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- формировать самостоятельность в принятии оптимальных решений в различных ситуациях.

1.4 Планируемые результаты

Личностные результаты:

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития культуры и средств массовой коммуникации;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и с другими людьми.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- умение создавать, применять и преобразовывать информацию для создания готового материала.

Предметные результаты:

- овладение простейшими способами представления и анализа получаемой информации;
- создание текстовых компонентов, с использованием текстового редактора
- создание простых графических объектов с помощью графических редакторов;
- осуществление поиска и отбора звуковых, анимационных файлов в сети Internet;
- использование в процессе работы вспомогательного программного обеспечения.

1.3 Содержание программы

1.3.1 Учебный (тематический) план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Текстовые жанры журналистики	12	5	7	Оформление текстовой публикации
1.1	Информационные и аналитические жанры	2	1	1	Беседа, практическая работа
1.2	Новость и заметка	2	1	1	Беседа, практическая работа
1.3	Интервью	2	1	1	Беседа, практическая работа
1.4	Репортаж: виды, особенности создания	2	1	1	Беседа, практическая работа
1.5	Авторские права. Нормы этики в работе журналиста	2	1	1	Беседа, практическая работа
1.6	Создание текстового материала для публикации	2	-	2	Самостоятельная работа, подготовка публикации
2	Основы фотосъемки	12	4	8	Контрольная фотосъемка
2.1	Знакомство с оборудованием для фотосъемки и его характеристиками	2	1	1	Беседа, практическая работа

2.2	Постановочное фото	2	1	1	Беседа, практическая работа
2.3	Фоторепортаж. Выездная съемка	2	1	1	Беседа, практическая работа
2.4	Обработка фотографий в графических редакторах	4	1	3	Беседа, практическая работа
2.5	Подготовка событийного фоторепортажа	2	-	2	Самостоятельная работа, подготовка фоторепортажа
3	Графический дизайн информационного контента	12	4	8	Оформление информационного продукта с помощью графического редактора
3.1	Публикации в социальных сетях: содержания и оформление постов	2	1	1	Беседа, практическая работа
3.2	Актуальные тренды в оформлении публикаций	2	1	1	Беседа, практическая работа
3.3	Обзор графических редакторов для создания дизайна публикаций	2	1	1	Беседа, практическая работа
3.4	Инфографика для публикаций	2	1	1	Беседа, практическая работа
3.5	Создание карточек в графическом редакторе для публикации в социальной сети	4	-	4	Самостоятельная работа
4	Видеосъемка	12	4	8	Съемка итогового видеосюжета
4.1	Виды видеосюжета	2	1	1	Беседа, практическая работа
4.2	Особенности стационарной и подвижной видеосъемки	2	1	1	Беседа, практическая работа
4.3	Вideoопрос, съемка комментариев на мероприятии	4	1	3	Беседа, практическая работа
4.4	Съемка новостного видеосюжета по заданной теме	4	1	3	Самостоятельная работа
5	Обработка звука	6	2	4	Итоговая обработка звуковой дорожки

5.1	Запись звукового текста	2	1	1	Беседа, практическая работа
5.2	Обработка звука	2	1	1	Беседа, практическая работа
5.3	Обработка звуковой дорожки	2	-	2	Самостоятельная работа
6	Видеомонтаж	14	6	8	Итоговый видеомонтаж
6.1	Программы для видеомонтажа. Анализ	2	1	1	Беседа, практическая работа
6.2	Создание музыкального слайд-шоу	2	1	1	Беседа, практическая работа
6.3	Вставка видео в программу, наложение звука	2	1	1	Беседа, практическая работа
6.4	Фоновая видеосъемка. Изменение фона с помощью хромакея	2	1	1	Беседа, практическая работа
6.5	Создание и форматирование титров	2	1	1	Беседа, практическая работа
6.6	Применение видеоэффектов и переходов	2	1	1	Беседа, практическая работа
6.7	Создание видеоролика по заданной тематике	2	-	2	Самостоятельная работа
7	Творческий проект	4	1	3	Проект
ИТОГО:		72	26	46	

1.3.2 Содержание учебного (тематического) плана

1. Текстовые жанры журналистики

Теория: особенности профессии журналиста, основные направления в создании новостных сюжетов, текстовые жанры журналистики – заметка, новость, интервью, репортаж; основы журналистской этики.

Практика: работа в MS Word, редактирование текста, оформление статьи по образцу. Создание текстового материала (статьи, обзора, репортажа), проведение мастер-класса с представителями профессии журналист.

2. Основы фотосъемки

Теория: характерные особенности репортажного фото, основные аспекты авторского права, использование готовых изображений и правила цитирования авторов, правила проведения фотосъемки – планы, ракурсы, свет; обзор графических редакторов для обработки фотографий.

Практика: изучение функций фотоаппарата для проведения съемки, обработка фотографий в графических редакторах, создание фотопроекта по заданной теме.

3. Графический дизайн информационного контента

Теория: направления деятельности дизайнера, инструменты для работы, обзор программного обеспечения, современные средства и инструменты визуализации информации, основные направления и области применения инфографики.

Практика: редактирование изображения, работа в онлайн-редакторах для создания информационного контента, подготовка материала для публикации в социальных сетях.

4. Видеосъемка

Теория: виды видеосюжетов, характеристики оборудования для видеосъемки, особенности съемки стационарной и в движении, обзор программного обеспечения для монтажа видео, интерфейсы и инструменты доступных программ.

Практика: работа с оборудованием для видеосъемки, съемка видеоопроса, подготовка собственного новостного видеосюжета

5. Обработка звука

Теория: форматы звука для видеосюжетов, правила оформления и записи закадрового голоса, обзор программного обеспечения для коррекции звука, звукорежиссура.

Практика: обработка звука в компьютерной программе, отработка навыков конвертирования звука в разные форматы.

6. Видеомонтаж

Теория: обзор программного обеспечения для монтажа видео, интерфейсы и инструменты доступных программ.

Практика: создание музыкального слайд-шоу, отработка навыков наложения звука на видеоряд, вставка переходов, анимации, эффектов, создание видеоролика по заданной тематике.

6. Творческий проект

Практика: создание и презентация обучающимися творческого проекта по выбранной тематике. Форматы проектного продукта – текстовая публикация, видеоролик, фотопортаж, дизайн для публикации в социальной сети.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Календарный учебный график

№	Основные характеристики образовательной деятельности	
1	Количество учебных недель	36
2	Количество учебных дней	36
3	Количество учебных часов в неделю	2 часа
4	Количество часов на учебный период	72 часа
5	Количество учебных недель в I полугодии	17
6	Количество учебных недель во II полугодии	19
7	Начало учебного года	1 сентября
8	Окончание учебного года	26 мая
9	Дата начала занятий	2 сентября

Выходные и праздничные дни в 2025-2026 учебном году:

3,4 ноября – День народного единства

31 декабря, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11 января – Новогодние каникулы

7 января – Рождество Христово

23 февраля – День защитника Отечества

8,9 марта – Международный женский день

1-3 мая – Праздник весны и труда

9-11 мая – День Победы

Если занятия объединения выпадают на праздничные дни, для обучающихся могут быть предложены самостоятельные формы освоения учебного материала, такие как просмотр художественных фильмов, обучающих видеоуроков, посещение виртуальных экскурсий.

2.2 Условия реализации программы

2.2.1 Материально-техническое оснащение

Перечень оборудования:

1. Ноутбук для преподавателя – 1 шт.
2. Ноутбук ученический – 10 шт.
3. Фотоаппарат зеркальный с объективом – 2 шт.
4. Штатив для фотоаппарата – 2 шт.
5. Медиапроектор – 1 шт.
6. Экран для медиапроектора- 1 шт.
7. Петличный микрофон для видеосъемки – 2 шт.

2.2.2 Информационное обеспечение

В качестве информационного обеспечения используется специализированное программное обеспечение - текстовые и графические редакторы, такие как MS Word, MS Publisher, MS Power Point, Adobe Photoshop, Pinnacle Studio, Audacity. В процессе обучения допускается использование иных программных продуктов, находящихся в свободном доступе.

2.2.3 Кадровое обеспечение

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа реализуется педагогами дополнительного образования, прошедшими курсы повышения квалификации, соответствующими направленности программы.

Бачерикова В.Р. Уровень образования педагога: среднее профессиональное; профессиональная категория – соответствие занимаемой должности (С3Д).

Гайдей К.А. Уровень образования педагога: высшее; профессиональная категория – 1 квалификационная категория.

2.2.4 Методическое обеспечение

Методы организации и осуществления занятий:

1. Перцептивный акцент:

- а) словесные методы (*рассказ, беседа, инструктаж, чтение справочной литературы*);
- б) наглядные методы (*демонстрации мультимедийных презентаций, фотографии*);
- в) практические методы (*упражнения, задачи*).

2. Гностический аспект:

- а) иллюстративно-объяснительные методы;
- б) репродуктивные методы;
- в) проблемные методы (методы проблемного изложения) дается часть готового знания;
- г) эвристические (частично-поисковые) большая возможность выбора вариантов;
- д) исследовательские – обучающиеся сами открывают и исследуют знания.

3. Логический аспект:

- а) индуктивные методы, дедуктивные методы, продуктивный;
- б) конкретные и абстрактные методы, синтез и анализ, сравнение, обобщение, абстрагирование, классификация, систематизация, т.е. методы как мыслительные операции.

4. Управленческий аспект:

- а) методы учебной работы под руководством учителя;
- б) методы самостоятельной учебной работы обучающихся.

Методы стимулирования и мотивации деятельности

1. Методы стимулирования мотива интереса к занятиям: познавательные задачи, учебные дискуссии, опора на неожиданность, создание ситуации новизны, ситуации гарантированного успеха и т.д.

2. Методы стимулирования мотивов долга, сознательности, ответственности, настойчивости: убеждение, требование, приучение, упражнение, поощрение.

2.3 Формы контроля и оценочные материалы

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

- *способы и формы выявления результатов*: самостоятельные работы, практические работы, оценка результатов работы над учебным заданием и проектом;
- *способы и формы фиксации результатов*: журнал посещаемости, портфолио работ обучающихся;
- *способы и формы предъявления и демонстрации результатов*: результаты выполнения учебных заданий и практических работ, защита проектов, публикация проектов обучающихся в СМИ.

Входной контроль при приёме на данную общеразвивающую программу не предусмотрен. Основными видами отслеживания результатов освоения учебного материала являются текущий контроль и промежуточная аттестация.

Текущий контроль проводится после каждого модуля программы. В процессе его проведения выявляется степень усвоения обучающимися нового материала, отмечаются типичные ошибки, ведется поиск способов их предупреждения и исправления. Формы проведения: опрос обучающихся, собеседование с ними, наблюдения во время выполнения практических заданий, просмотр и оценка выполненных работ.

Промежуточный контроль проводится в конце учебного года в формате творческого проекта. Разновидности проектов – подготовка визуального и графического контента для публикаций с применением современных ИКТ – инструментов (программного обеспечения), творческий проект, съемка и монтаж видеосюжета.

Оценка творческих проектов осуществляется по методу критериального оценивания. По каждому из критериев в оценочном листе выставляются баллы по шкале от 0 до 3 баллов (0 – отсутствует, 1 балл – присутствует незначительно, 2 балла – присутствует в большей степени, 3 балла – присутствует полностью):

- 1) соответствие проекта идее, теме или заданию
- 2) анализ аналогов, выбор технологии при создании проектного продукта
- 3) практическое применение результата проекта
- 4) эстетичность оформления
- 5) разнообразное использование ИКТ – инструментов (программного обеспечения)
- 6) качество устной презентации проекта

Максимальный балл - 18.

Менее 7 баллов за работу – низкий уровень достижения планируемых результатов;

От 7 до 13 баллов - базовый уровень достижения планируемых результатов;

Более 13 баллов - высокий уровень достижения планируемых результатов.

Также учитывается результативность участия обучающихся в конкурсах молодежных СМИ различного уровня (муниципального, регионального, всероссийского).

3. Список литературы

Нормативные документы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон Российской Федерации от 14.07.2022 №295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
4. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
5. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
6. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года»;
7. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 №1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
10. Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
11. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
12. Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»)
13. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 №162-Д «об утверждении концепции развития образования на территории Свердловской области до 2035 года»;
14. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области №434-Д от 06.05.2022 г. «Об утверждении концептуальных подходов к развитию дополнительного образования детей в Свердловской области»;
15. Устав МАОУ НМО «СОШ №4»;

16. Образовательная программа дополнительного образования МАОУ НМО «СОШ №4» на 2025- 2026 учебный год;
17. Рабочая программа воспитания МАОУ НМО «СОШ №4».

Литература для обучающихся и родителей

1. Блокнот журналиста / И.Н. Хлебников, К.С. Шигурова, А.Н. Дедов, В.К. Волкова. Курган: Молодежное информационное агентство «МИА – Пресс» Курганской областной молодежной общественной организации «XXI век», 2006.
2. «Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее» / Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», 2013.
3. Технологии медиаобразования: Лаборатория медиаобразования ИСМО РАО / Е.А. Бондаренко, 2013.
4. Медиаграмотность в структуре информационной культуры школьников / Н.И. Гендина, Е.В. Косолапова, 2014.
5. Медиаобразование: вчера и сегодня / А. В. Федоров. М.: Издательство МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009.