

О влиянии социальных сетей на подростков (по результатам социологического исследования)

Актуальность проблемы состоит в том, что социализация подростка проходит под значительным влиянием среды, и большое влияние на детей оказывает интернет.

С целью определения уровня влияния социальных сетей на обучающихся нашей школы, выявления проблем, связанных с использованием интернета, было проведено социологическое исследование.

После завершения всей работы учащиеся школы и их родители были ознакомлены с результатами исследования, и им выданы рекомендации о безопасном использовании социальных сетей.

Анонимное анкетирование было проведено 6 октября 2017 года, в котором приняли участие учащиеся с 5 по 11 классы (всего 292 человека). Обучающимся была представлена анкета из 9 вопросов.

Первый вопрос «Знаете ли вы, что такое социальные сети?». Среди опрошенных учащихся 99,6 % знакомы с социальными сетями, остальные 0,4% подростков не знают, что такое социальные сети (рисунок 1).



Рис. 1. Вопрос 1.

На **второй вопрос** «Посещаете ли вы социальные сети?» 94% опрошенных ребят ответили, что посещают социальные сети, и лишь 6% ответили, что не посещают социальные сети (рисунок 2).



Рис.2. Вопрос 2.

Третий вопрос «Как часто вы посещаете социальные сети?» вскрыл следующую картину. 51% подростков посещают социальные сети, проверяя свои страницы по несколько раз в день. 32% опрошенных «сидят» в соцсетях все свободное время. 12 % подростков «заходят» в соцсети несколько раз в неделю, и лишь 2% ребят – один раз в месяц. Статистика свидетельствует о том, что в общей сложности 83% учащихся посвящают общению в социальных сетях почти все свое свободное время (рисунок 3).



Рис.3. Вопрос 3.

Четвертый вопрос «В каких социальных сетях вы зарегистрированы?» позволил определить следующее. 93% учащихся зарегистрированы в «ВКонтакте», что характерно для пользователей социальных сетей в целом. Вторым по популярности среди наших учащихся является «Instagram» (41%), на третьем месте стоят «Одноклассники» (25%). Далее идут: «Twitter» (13%), «Facebook» (12%) и другое (8%) (рисунок 4).

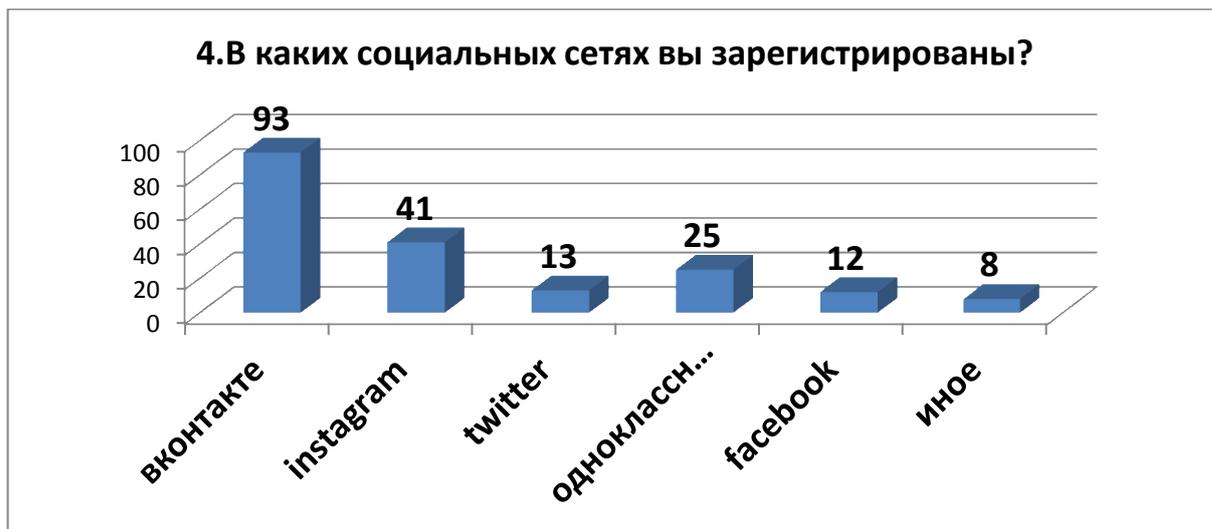


Рис.4. Вопрос 4.

Пятый вопрос «Какие социальные сети вы посещаете чаще всего?» показал, что на первом месте стоит социальная сеть «ВКонтакте» (88%), а на втором - «Instagram» (27%).

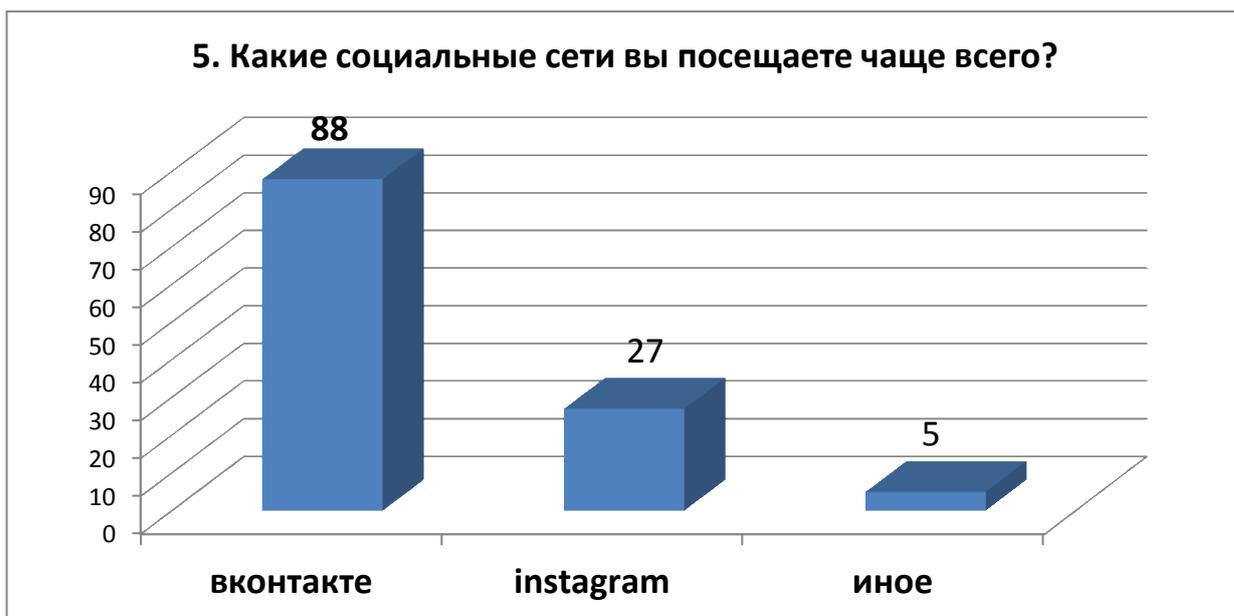


Рис.5. Вопрос 5.

Шестой вопрос «Что для вас является главным в социальных сетях?» определил мотивы посещения социальных сетей. На данный вопрос ребята могли дать не более трех вариантов ответов. Поиск друзей, одноклассников и общение с ними стали преимущественными (61%), почти рядом стоит выбор развлечений в социальных сетях (это игры, музыка, фильмы) - 60%, в 43% случаях для подростков социальные сети являются способом связи, еще 37% образуют группы по интересам, 31 % ставят для себя целью знакомство и общение с новыми людьми. Положительным моментом стал тот факт, что в 20% случаях ребята получают помощь в поиске информации для учебы в «ВКонтакте», 9% опрошенных публикуют свое творчество в сети (рисунок 6).



Рис.6. Вопрос 6.

Седьмой вопрос «Использование социальных сетей как то – повлияло на вашу жизнь?» вскрыл, что подросткам социальные сети помогли в личной жизни и общении (друзья, новые знакомства) – это 41%. «Соцсети никак не повлияли на меня» - это мнение еще 32% опрошенных, для 13% ребят социальные сети помогли в организации досуга и поиске групп по интересам. 7% опрошенных понимают, что социальные сети повлияли на них

отрицательно, отнимая у них свободное время. К сожалению, 7% подростков написали, что не могут жить без социальных сетей (рисунок 7).



Рис.7. Вопрос 7.

Восьмой вопрос «Все ли люди из списка друзей действительно являются вашими друзьями?» прост в изложении ответов, но показывает нам, что 40% подростков не знают людей, которые у них добавлены в друзья (рисунок 8).



Рис.8. Вопрос 8.

И, наконец, на **девятый вопрос** «В информации о себе вы всегда указываете правдивые сведения?» 41% опрошенных ответили «да, конечно», что может быть использовано против ребенка. 37% подростков пишут о себе, но не до конца. 18% ребят не сообщают о себе настоящих сведений, 3% преувеличивают, а 1% ребят пишут о себе правду, но не всегда (рисунок 9).



Рис.9. Вопрос 9.

В результате анализа анкет делаем вывод о том, что социальные сети оказывают большое влияние на подростков. Социальные сети имеют свои положительные и отрицательные стороны. Опасно то, что наши дети подвержены угрозам, существующим в социальных сетях. Чтобы избежать отрицательного воздействия интернета на ребенка, родителям необходимо установить контроль посещения своим ребенком интернета, в том числе социальных сетей. Нужно помнить и соблюдать следующие правила.

Ограничьте время пребывания в сети. Проявляйте осторожность при переходе по ссылкам, которые вы получаете в сообщениях от других пользователей или друзей. Контролируйте информацию о себе, которую вы размещаете. Не добавляйте в друзья в социальных сетях всех подряд. Проявляйте осторожность при установке приложений для социальных сетей. Расскажите вашим друзьям об опасностях, которые могут подстеречь их в социальных сетях. Ищите альтернативные способы времяпрепровождения (например, занятия спортом, рисование, чтение книг и т.п.). Живите больше своей реальной жизнью. Общайтесь с друзьями наяву, а не в социальных сетях.

Н.В.Ярас, педагог-психолог МАОУ НГО «СОШ №4».